

Las Compras

Un Supermercado desea llevar la relación de las compras que han hecho cada uno de sus clientes.

De cada compra almacena los productos concretos que cada cliente compra, el cliente que lo ha comprado y la compra a la que pertenece.

Es conveniente saber que los productos pertenecen a lotes y de cada lote tenemos que saber cuantos quedan para posteriores procesos.

Cliente

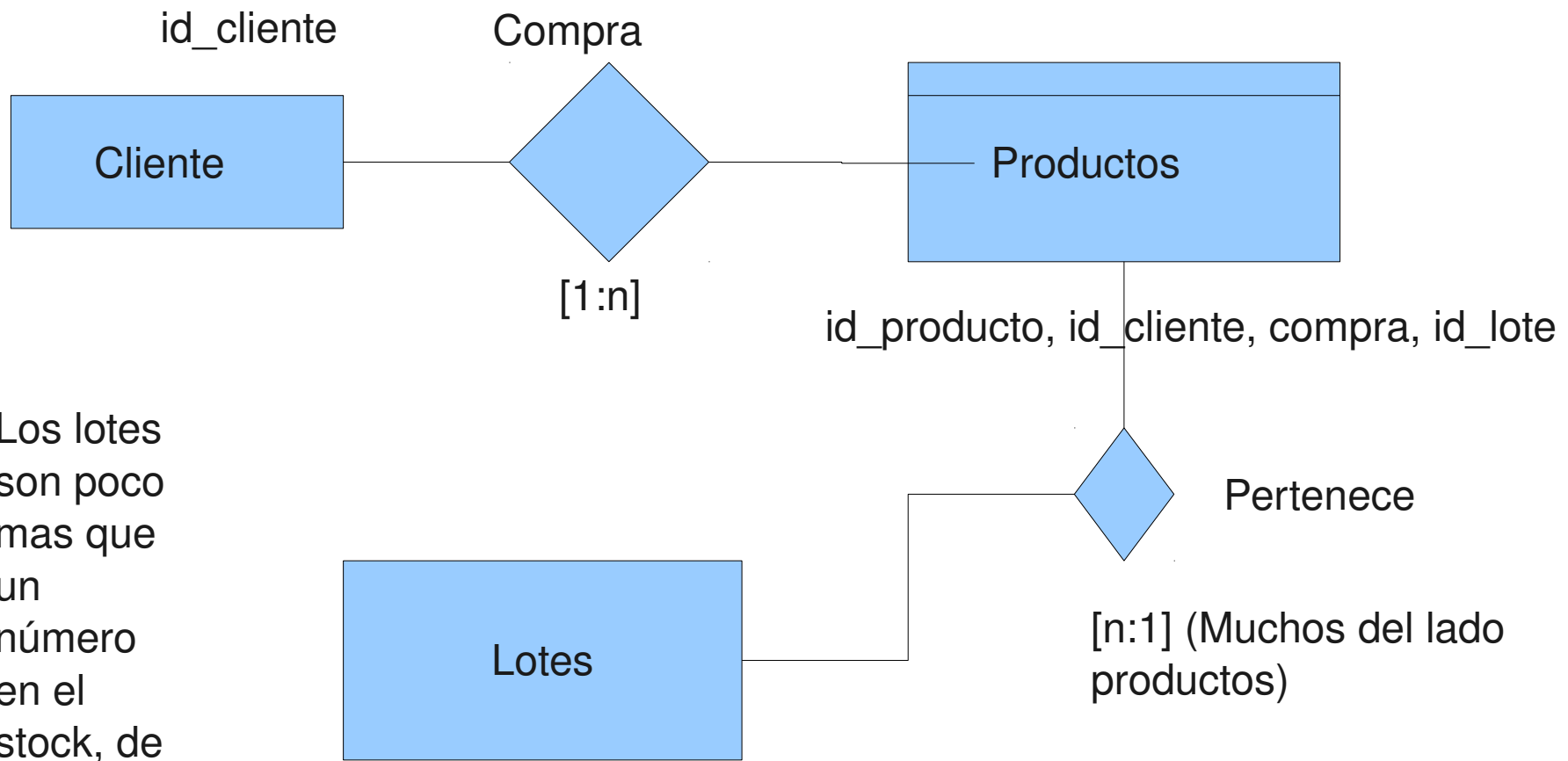
- Id_cliente
- Nombre
- Apellidos
- Teléfonos (Multivaluado???)
- Dirección
- Edad (atributo calculado)

Producto

- Id_producto
- Lote

Lotes

- id_lote
- Descripción
- precio_unitario
- Stock
- Proveedor



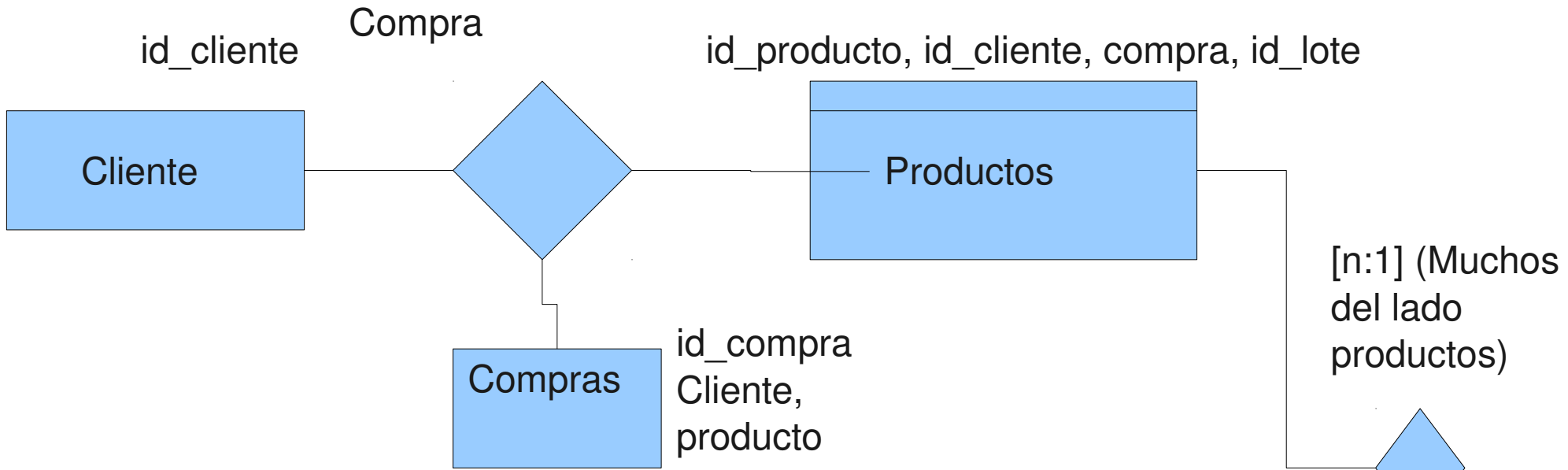
Los lotes son poco mas que un número en el stock, de tal forma que cada producto pertenece a un lote.



id_lote
Stock
descripción

La compra la poner el dependiente cuando termina de pasar el carrito.

El precio total es un valor calculado y se puede obtener sumando todos los precios con el mismo valor en compra.



Al convertir esa relación en una tabla, tendría en ella la relación de todos los productos comprados por cada cliente en cada compra. Yo lo llamaría compras individuales.

compra1	cliente1	producto1
compra1	cliente1	producto3
compra2	cliente5	producto6
compra3	cliente8	producto9

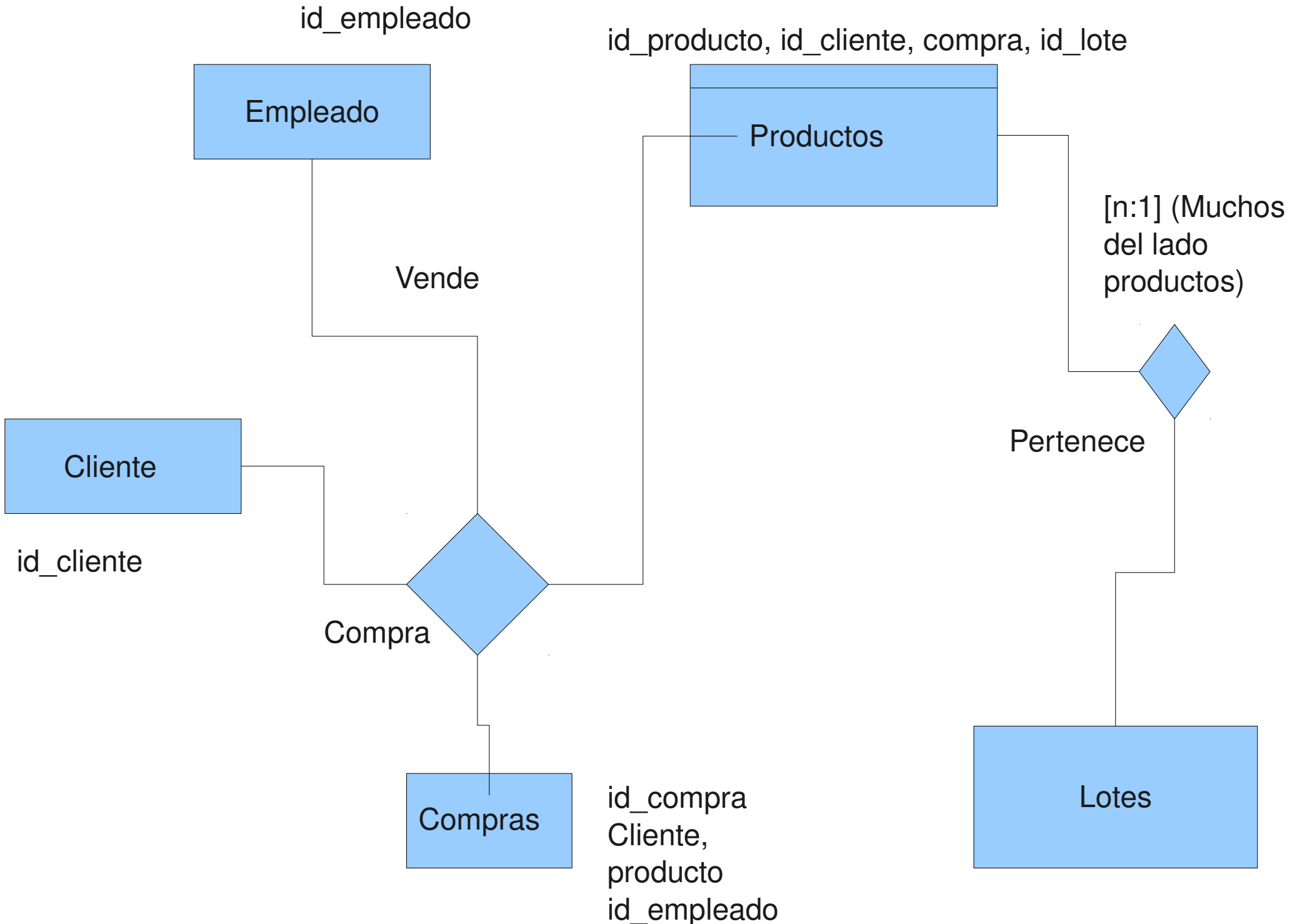
Que pasa con la tercera forma normal???

id_lote
Stock
descripción



Ejercicios

- Haz el Diagrama relacional
- Añade la entidad proveedores, son los que suministran lotes, tanto en el E/R como en el relacional
- Considera que no podemos saber el número exacto de teléfonos para un cliente, como se resolvería.
- Una vez hecho esto, comprueba que cada tabla del modelo relacional llega a la tercera forma normal.
- Al propietario del supermercado le ha gustado la base de datos y ahora quiere:
 - Añadir empleado a la base de datos.
 - Tener en cuenta que el empleado participa activamente en la compra del cliente.
 - Del empleado se quieren guardar los datos personales habituales: nombre, apellidos, nif, nss, teléfonos, email, dirección..
 - No se desea guardar ningún dato de la relación entre clientes y empleados.



Ejercicio